

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Skripsi ini berjudul “**Faktor Penentu Nilai Perusahaan pada Industri Consumer Goods Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2016**”.

Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga atas kasih sayang serta rahmat karunia yang telah Allah SWT berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arrozi A, SE, M.Si, Akt, CIA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Dr. Eka Bertuah, SE,MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa mendampingi dengan sabar, penuh keikhlasan, selalu memberikan arahan dan petunjuk dan tentunya selalu memberikan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.

5. Seluruh pengajar dan staff Universitas Esa Unggul, khususnya Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Kedua orangtua saya, Bapak Samun Suprayitno dan Ibu Sri Rahayu. Ucapan terimakasih yang tak terhingga penulis ucapkan atas cinta, kasih sayang, doa yang tidak pernah putus dan harapan mereka yang selalu memotivasi penulis selama ini dalam mengerjakan skripsi.
7. Teman – teman seperjuangan angkatan 2014 Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul. Serta sahabat, Danti, Dwi, Ayi, Sri, Uus, Nur, Dinah, Dea, Yanti dan orang tersayang, Sandi Ramadityo yang selalu memberi support dan motivasi.
8. Serta semua pihak yang telah memberikan bantuan dan memotivasi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak segala kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, semua saran dan kritik pembaca akan diterima guna memperbaiki dan bisa mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti selanjutnya dan juga bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan

Jakarta, 22 Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Tujuan Penelitian	7
1.5.2 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 Nilai Perusahaan	10
2.1.2 Rasio Keuangan	13
2.1.3 Teori Pecking Order	23
2.1.4 Kinerja Keuangan	24
2.1.5 <i>Return on Equity</i> (ROE)	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Hubungan Antar Variabel	30
2.3.1 Hubungan Rasio Likuiditas Terhadap ROE	30

2.3.2 Hubungan Rasio Solvabilitas Terhadap ROE	30
2.3.3 Hubungan Rasio Profitabilitas Terhadap ROE	31
2.3.4 Hubungan Rasio Aktivitas Terhadap ROE	31
2.4 Hipotesis	32
2.5 Model Penelitian	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Jenis dan Sumber Data	34
3.2.1 Jenis Data	34
3.2.2 Sumber Data	35
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.3.1 Populasi	35
3.3.2 Sampel	36
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	37
3.4 Definisi Variabel dan Operasional Variabel	38
3.4.1 Definisi Variabel	38
3.4.2 Operasionalisasi Variabel	42
3.5 Teknik Analisis Data	43
3.5.1 Statistik Deskriptif	44
3.5.2 Uji Asumsi Diskriminan	45
3.5.2.1 Uji Normalitas	45
3.5.2.2 Uji Linearitas	46
3.5.3 Uji Hipotesis	47
3.5.3.1 Uji Wilk's Lambda	47
3.5.3.2 Uji F	47
3.5.4 Analisis Diskriminan	47
3.5.4.1 Fungsi Diskriminan	48
3.5.4.2 Asumsi Analisis Diskriminan	50

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Statistik Deskriptif	53
4.2.2 Uji Normalitas	63
4.2.3 Uji Diskriminan	72
4.3 Pembahasan	83
4.3.1 Pengaruh NPM menjadi indikator penentu Nilai Perusahaan	83
4.3.2 Pengaruh DER menjadi indikator penentu Nilai Perusahaan	85
4.3.3 Pengaruh CR menjadi indikator penentu Nilai Perusahaan	86
4.3.4 Pengaruh TATO menjadi indikator penentu Nilai Perusahaan	86
4.3.5 Pengaruh ROA menjadi indikator penentu Nilai Perusahaan	87
4.4 Temuan Penelitian	88
4.5 Keterbatasan Penelitian	90

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
5.3 Implikasi Penelitian	94

DAFTAR PUSTAKA	96
-----------------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Rata – Rata Pertumbuhan Pendapatan di Sektor <i>Consumer Goods</i>	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Daftar Nama Perusahaan di Bursa Efek Indonesia	36
Tabel 3.2 Jumlah Sampel di Industri <i>Consumer Goods</i>	36
Tabel 3.3 Prosedur Pemilihan Sampel	37
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian	42
Tabel 4.1 Daftar Nama Sektor Industri <i>Consumer Goods</i>	52
Tabel 4.2 Descriptive Statistik	53
Tabel 4.3 Variabel Entered/Removed	63
Tabel 4.4 Model Summary	64
Tabel 4.5 Anova	64
Tabel 4.6 Coefficients	65
Tabel 4.7 Descriptive Statistic Jarque Bera	67
Tabel 4.8 Tests of Equality of Group Means	73
Tabel 4.9 Variabel Entered/Removed	74
Tabel 4.10 Variables in The Analysis	74
Tabel 4.11 Wilks Lambda	76
Tabel 4.12 Summary of Canonical Discriminant Function	76
Tabel 4.13 Structure Matrix	78
Tabel 4.14 Prior Probabilities for Groups	80
Tabel 4.15 Classification Result	82

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tingkat ROE di Perusahaan <i>Consumer Goods</i>	4
Gambar 2.1 Model Penelitian	33
Gambar 4.1 Plot of Regression Standardized Residual	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Nama Lampiran	Halaman
1	Daftar Nama Perusahaan yang ada di Industri <i>Consumer Goods</i> periode 2013 -2016	99
2	Uji Normalitas Data	100
3	Uji Diskriminan	102
4	Laporan Keuangan Industri <i>Consumer Goods</i>	110
5	Olahan Data SPSS	112